



CertiCodFULL
Il Passaporto per un Futuro Digitale

Regolamento di utilizzo del Marchio

REVISIONE	DATA	MOTIVAZIONE	FUNZIONE/NOMINATIVO DI CHI LI HA COMPILATI	APPROVAZIONE
rev 00	29/07/2024	-	Ing. Trento Vacca (responsabile accreditamento 17024)	Ing. Lucantonio Bruno (Alta Direzione)
rev 01	04/10/2024	Revisione a seguito Esito di valutazione Schema del 10/09/2024	Ing. Trento Vacca (responsabile accreditamento 17024)	Ing. Lucantonio Bruno (Alta Direzione)
rev 02	20/11/2024	Revisione a seguito Esito di valutazione Schema del 05/11/2024	Ing. Trento Vacca (responsabile accreditamento 17024)	Ing. Lucantonio Bruno (Alta Direzione)
rev 03	10/04/2024	Aggiornamento a seguito revisione Regolamento per l'utilizzo del logo e del marchio Accredia rev 12.	Ing. Trento Vacca (responsabile accreditamento 17024)	Ing. Lucantonio Bruno (Alta Direzione)

Sommario

1.0 USO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE PER PERSONE CERTIFICATE

1.0 Generalità

1.1 Riproduzione del Certificato

1.2 Uso del Marchio per la Certificazione delle Competenze

2.0 USO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE PER CENTRI AFFILIATI

2.0 Uso del Marchio di Certificazione per Centro Affiliato

3.0 USO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE ENTE DI ACCREDITAMENTO

3.0 Uso Marchio di Certificazione Ente di Accreditamento

4.0 IL MARCHIO

4.0 Il marchio

4.1 Il marchio B&N Positivo

4.2 Il marchio B&N Negativo

4.3 Marchio su fondi grafici

4.4 Marchio su fondi fotografici

4.5 Divieti di utilizzo

5.0 I FONT

5.0 Il font

6.0 SORVEGLIANZA

6.0 Provvedimenti Uso Marchio di Certificazione

Uso Marchio di Certificazione

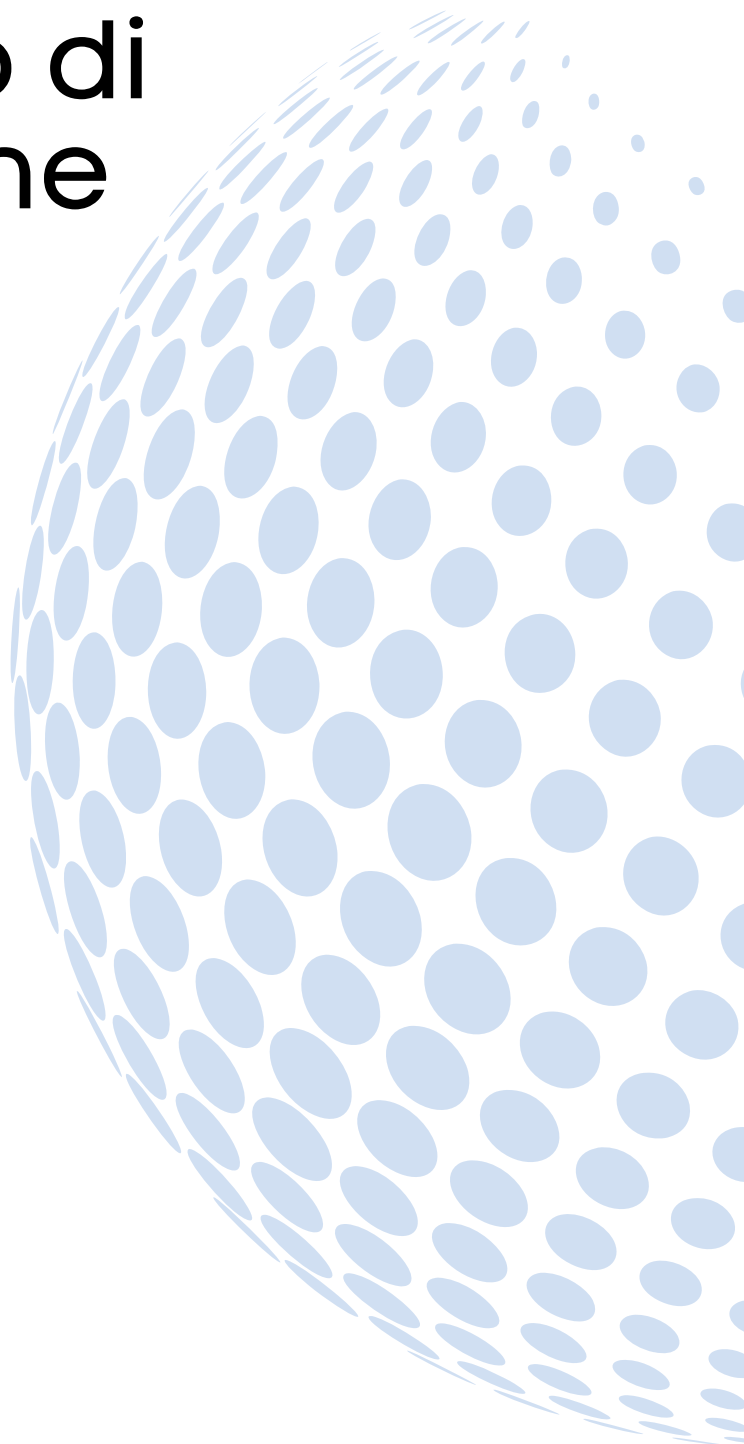
per le persone
certificate

CAPITOLO

1.0

In questo capitolo
illustreremo le regole da
seguire sull'utilizzo del
marchio per le persone
certificate

www.certicod.it



1.0 Generalità

Il titolare di un Certificato rilasciato da Biesse Solution srl in conformità alla ISO 17024 è autorizzato, nel periodo di validità della certificazione, ad utilizzare il marchio di certificazione e il certificato di conformità in accordo alle modalità e ai requisiti del presente documento.

Il certificato di conformità rimane sempre e comunque di proprietà di Biesse Solution srl. L'uso del certificato e del marchio (qualora previsto dallo schema di riferimento) viene concesso alla persona certificata per la durata della certificazione (4 anni).

Viene proibito l'uso del certificato e del marchio in caso di sospensione, di ritiro, di scadenza della certificazione. La persona certificata si impegna a utilizzare il certificato ed il marchio in ottemperanza al codice deontologico di Biesse Solution srl e del relativo schema di certificazione.

Il marchio non può essere collegato ad altre qualifiche non oggetto della certificazione.

La certificazione è rilasciata in accordo allo schema di riferimento e quindi deve essere riferita solo ed esclusivamente a tale schema.

Solo per i Certificati rilasciati a fronte di schemi di certificazione sotto accreditamento viene utilizzato il marchio Accredia. Per le Certificazioni emesse sotto Accreditamento Accredia sono disponibili i regolamenti per l'uso del relativo Marchio sul seguente sito: www.accredia.it - RG-09 - "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia".

1.1 Riproduzione del Certificato

Il soggetto titolare della certificazione può riprodurre il Certificato delle competenze soltanto integralmente; può essere ingrandito o ridotto ma in modo uniforme e purché esso sia leggibile e non ne risultino alterati la struttura e i contenuti. Il certificato delle competenze può essere inoltre inserito in siti web direttamente o con appropriati link.

1.2 Uso del Marchio per la Certificazione delle Competenze

REGOLE PER L'USO

L'utilizzo del marchio di certificazione delle competenze deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Deve essere utilizzato in abbinamento al Marchio dell'Ente di Accreditamento (laddove si stia parlando di uno schema/certificato sotto Accreditamento)
- Deve essere utilizzato solo in riferimento al campo di applicazione riportato sul certificato rilasciato.
- Deve risultare chiaramente che la certificazione riguarda esclusivamente il titolare (persona fisica) certificato, per lo specifico campo di applicazione.
- Deve essere abbinato al nome completo della persona certificata.
- Può essere utilizzato su carta intestata, fax, e-mail, materiale pubblicitario e promozionale, sito web, etc., solo tramite autorizzazione di BIESSE SOLUTION SRL.
- Può essere utilizzato su beni e mezzi strumentali (es. veicoli commerciali, stand fieristici), solo tramite autorizzazione di BIESSE SOLUTION SRL.
- Può essere utilizzato solamente secondo le disposizioni contenute nel presente documento, nel regolamento e nel certificato.
- Può essere utilizzato attraverso i propri mezzi di comunicazione in maniera tale da non creare confusione fra lo scopo della certificazione ed altri argomenti o, comunque, per finalità estranee allo scopo di certificazione.

Non Utilizzare il marchio "CertiCod FULL":

- senza autorizzazione nei casi sopra citati.
- con nome di altre aziende, prodotti, servizi o dominio.
- in campagne pubblicitarie false o ingannevoli.
- per screditare BIESSE SOLUTION SRL e/o marchio CertiCod FULL.
- in materiale sgradevole.
- Sui prodotti, imballi primari.
- Su schede tecniche e pagine di cataloghi riferite a prodotti.

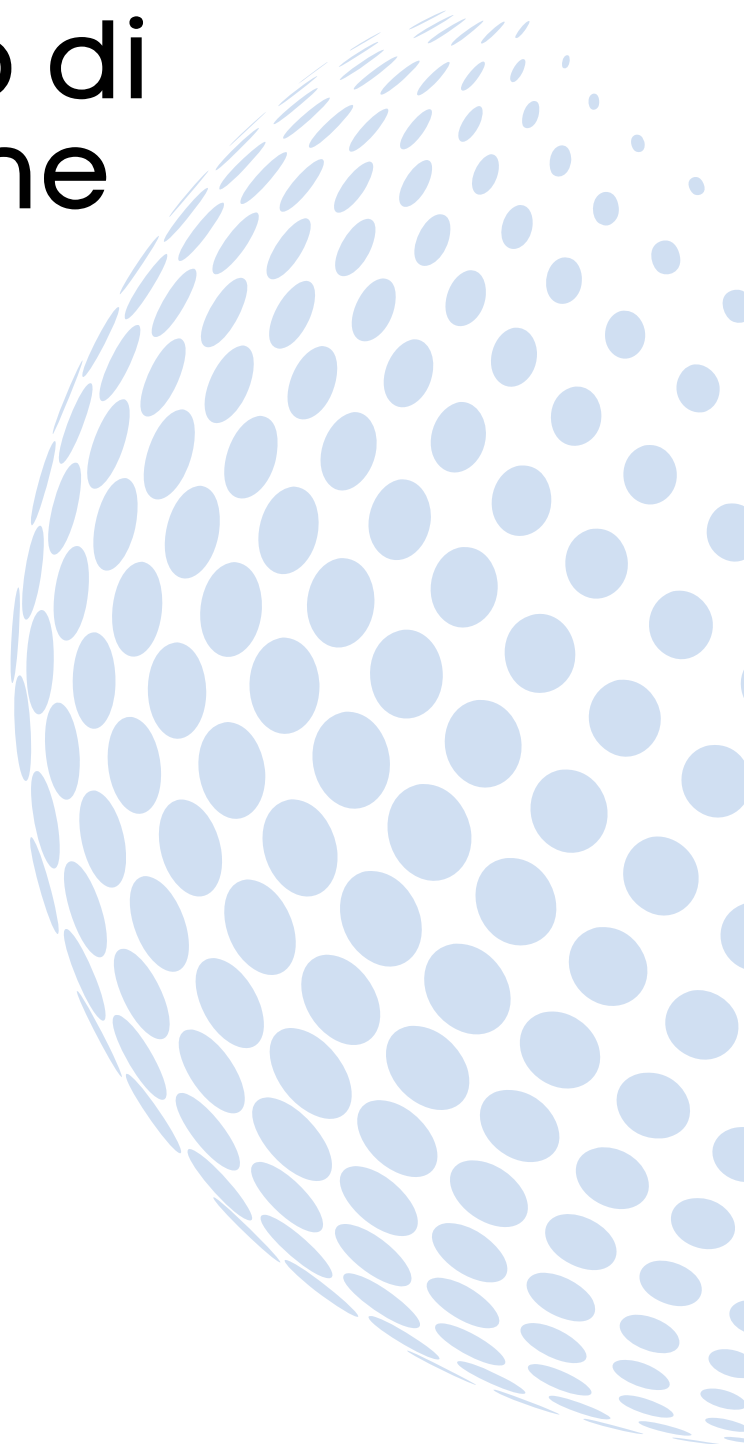
Uso Marchio di Certificazione per i centri affiliati

CAPITOLO

2.0

In questo capitolo
illustreremo le regole da
seguire sull'utilizzo del
marchio per i centri affiliati

www.certicod.it



2.0 Uso del Marchio di Certificazione per Centro Affiliato

Loghi e Marchi di Biesse Solution srl vengono consegnati all'organizzazione in formato elettronico e possono essere utilizzati solo per le attività di promozione ed erogazione esame di certificazione CertiCod FULL. Ad ogni modo le comunicazioni (meeting, pubblicazioni, ecc.), svolte dal CENTRO AFFILIATO con la citazione dei marchi concessi da Biesse Solution dovrà essere autorizzata e verificata nei modi e nei contenuti dalla direzione di Biesse Solution srl.

Il CENTRO AFFILIATO non:

- danneggerà il buon nome e la reputazione di CertiCod FULL e degli eventuali marchi correlati.
- utilizzerà il marchio CertiCod FULL e/o marchi correlati per finalità diverse rispetto a quelle consentite dal presente Contratto.
- avrà alcun diritto sui Marchi CertiCod FULL e/o su qualsiasi altro marchio correlato in relazione ai Servizi di Certificazione delle Persone.
- non utilizzerà alcun marchio commerciale o nome commerciale tanto somigliante ai Marchi CertiCod FULL da causare possibile confusione o da risultare ingannevole.
- farà richiesta di registrazione per alcun marchio commerciale, nome di dominio, nome di società o ragione sociale che comprenda il marchio CertiCod FULL, ovvero che risulti tanto simile al marchio CertiCod FULL da creare confusione.
- utilizzerà il marchio CertiCod FULL in alcun modo che tenda a far perdere il loro carattere distintivo ovvero che possa fuorviare il pubblico.

Il CENTRO AFFILIATO utilizzerà il marchio CertiCod FULL nella forma stabilita di volta in volta da Biesse Solution srl e si atterrà alle istruzioni di Biesse Solution circa la posizione, i colori e le dimensioni nell'utilizzo dei Marchi e per il modo in cui questi possono essere utilizzati all'interno del materiale pubblicitario, promozionale o di altro genere relativo ai Servizi di Certificazione Biesse Solution. Il CENTRO AFFILIATO sottoporrà a Biesse Solution campioni del suddetto materiale prima di utilizzarlo nei rapporti con i terzi, onde consentire a Biesse Solution di esaminarlo.

La proprietà di tutti i diritti di proprietà intellettuale e in particolare dei diritti d'autore, relativi a qualunque documento di Biesse Solution srl fornito al CENTRO AFFILIATO rimarrà in capo a Biesse Solution srl e il CENTRO AFFILIATO non avrà alcun diritto o licenza in relazione a tali diritti.

Le Parti dichiarano e garantiscono che i rispettivi Marchi sono validi e validamente registrati e che non violano alcun diritto di terzi e si impegnano pertanto a manlevarsi e tenersi indenni da ogni e qualsivoglia diritto, pretesa e/o azione di terzi al riguardo.

Non appena ne abbia conoscenza il CENTRO AFFILIATO informerà Biesse Solution srl in merito:

- a qualsiasi violazione dei Marchi CertiCod FULL commessa o che potrebbe essere commessa da terzi all'interno del territorio;
- a qualsiasi pretesa e/o azione proposta da terzi nei confronti del CENTRO AFFILIATO e fondata sul fatto che la fornitura dei Servizi di Certificazione delle Persone CertiCod FULL nel territorio italiano possa violare un diritto di terzi.

I Centri Affiliati non sono autorizzati a utilizzare autonomamente il marchio di CertiCod FULL o il marchio di Accredia (qualora il certificato sia coperto da accreditamento ACCREDIA) in alcun documento, materiale pubblicitario o sito web. Essi possono utilizzare esclusivamente i documenti ufficiali emessi da Biesse Solution Srl che riportano il marchio Accredia o CertiCod FULL, senza possibilità di modificarli.

Uso Marchio di Certificazione ente accreditamento

CAPITOLO

3.0

In questo capitolo
illustreremo le regole da
seguire sull'utilizzo del
marchio ente
accreditamento

www.certicod.it

3.0 Uso Marchio di Certificazione Ente di Accreditamento

Qualora il certificato sia coperto da accreditamento **ACCREDIA**, il Cliente (persone fisiche), oltre al rispetto delle regole per l'uso riportate in questo documento, deve utilizzare i due marchi abbinati nel pieno rispetto delle prescrizioni del documento RG09 "Regolamento per l'utilizzo del marchio ACCREDIA" emesso da ACCREDIA, la cui ultima revisione applicabile è disponibile sul sito www.accredia.it

ACCREDIA è "Membro degli Accordi di Mutuo riconoscimento EA, IAF e ILAC"

Il logo deve essere utilizzato in abbinamento a quello dell'Ente di Accreditamento, qualora lo schema sia accreditato.

Si faccia riferimento alle disposizioni di seguito riportate per l'utilizzo congiunto dei due loghi:



Esso non comprende né le sigle degli schemi di accreditamento e numeri di registrazione, né i riferimenti agli Accordi MLA/MRA. Per la suddetta composizione del marchio ad uso degli utenti dei servizi di certificazione accreditati:

- il marchio ACCREDIA deve essere posizionato a destra di quello dell'Organismo e non può avere maggiore rilevanza dello stesso.
- deve essere riportata l'indicazione dello schema specifico all'interno del cerchio del marchio ACCREDIA (es. "Management System certification", al posto della parola 'facsimile' riportata nell'immagine sopra);

estratto dal regolamento Accredia RG-09 - "Regolamento per l'utilizzo del marchio Accredia".

In alternativa alla soluzione grafica di cui sopra (marchio ACCREDIA in abbinamento al marchio dell'Organismo accreditato), è consentito di apporre, nelle immediate adiacenze del marchio dell'Organismo (in basso, in alto o lateralmente), la scritta (bilingue o monolingue):

Organismo accreditato da ACCREDIA

Body accredited by ACCREDIA.

L'Organismo di Certificazione Biesse Solution, in linea con la raccomandazione di ACCREDIA, consente alle persone intestatarie della certificazione di utilizzare il marchio ACCREDIA, congiuntamente al marchio dell'OdC, sui biglietti da visita, sulla carta intestata e su altra documentazione professionale, secondo le modalità stabilite nel regolamento ACCREDIA e nel rispetto delle proporzioni e configurazioni indicate.

Tale uso è soggetto a sorveglianza da parte dell'OdC, che si impegna a monitorare il corretto utilizzo del marchio ACCREDIA da parte dei certificati, come raccomandato da ACCREDIA.

Nel caso in cui il certificato rilasciato dall'OdC venga sospeso, revocato o sia scaduto, l'uso dei marchi abbinati dovrà cessare immediatamente.

La persona certificata dovrà rimuovere i marchi da tutti i documenti, biglietti da visita e altri materiali in cui erano stati precedentemente utilizzati.

11.2. Colori dei marchi ACCREDIA

Marchio grafite e ocra (declinato in due toni)

	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#
 Grafite	Black 7 (C/U)	0	0	23	93	43	43	33	2B2B21
 Ocra	131 (C/U)	0	43	100	13	222	126	0	DE7E00
 Ocra 50 %	/	/	/	/	/	238	190	128	EEBE80

Marchio monocromatico (in scala di grigi)

	PANTONE	C	M	Y	K	R	G	B	HEX#
 Bianco	/	0	0	0	0	255	255	255	FFFFFF
 Nero 90	/	0	0	0	90	60	60	60	3C3C3C
 Nero 55	/	0	0	0	55	146	146	146	929292
 Nero 30	/	0	0	0	30	198	198	198	C6C6C6

11.4. Aspetti compositivi dei marchi

ROBOTO SANS SERIF

Font per composizione testo per documenti grafici destinati alla stampa tipografica

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ROBOTO SERIF**Font per composizione testo per documenti grafici destinati alla stampa tipografica**

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Light Italic</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i>
Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Regular Italic</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i>
Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Medium Italic</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i>
Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Bold Italic</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i>

ARIAL**Font per composizione testo per documenti digitali condivisibili (MS Word, MS Power Point, ecc.)**

Regular ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Regular Italic</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i>
Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	<i>Bold Italic</i> <i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</i> <i>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890</i>

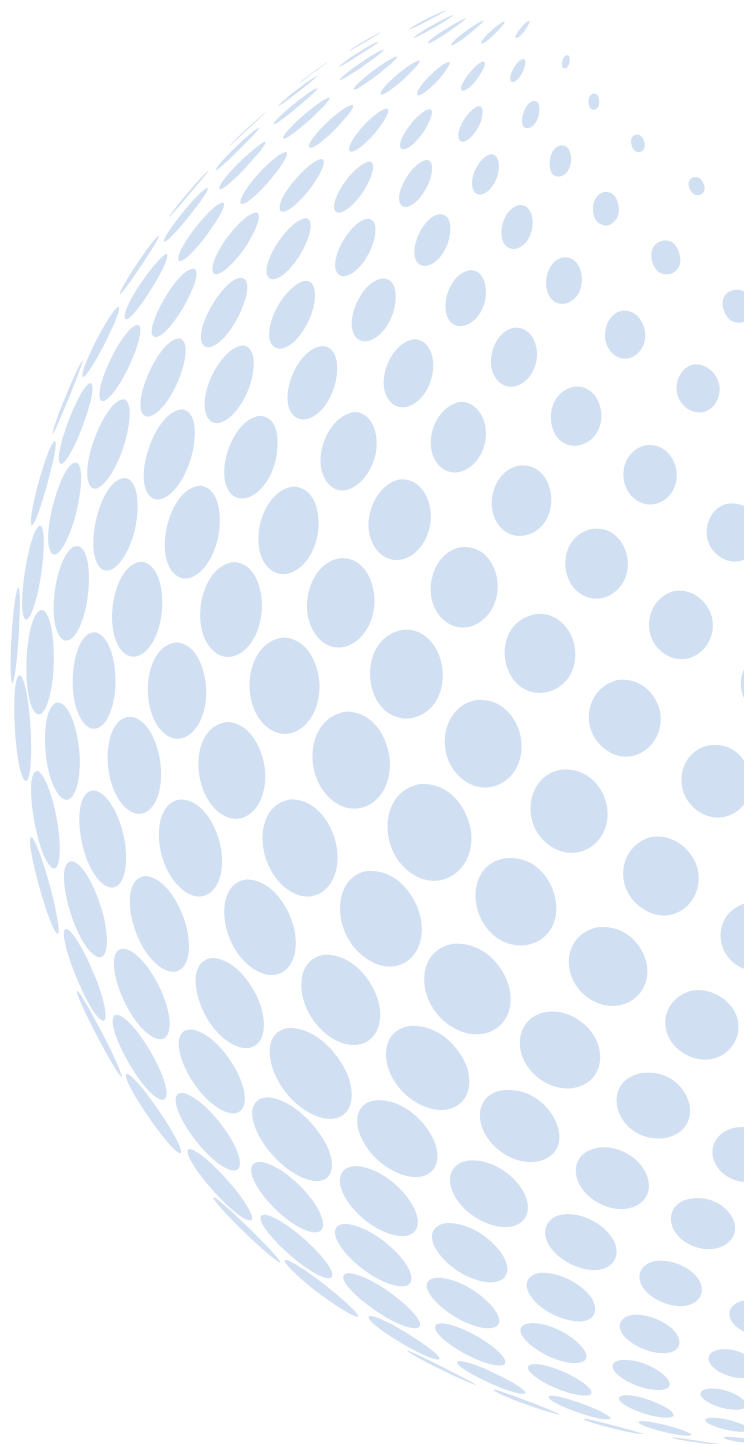
Il marchio

CAPITOLO

4.0

In questo capitolo
mostreremo il marchio in
tutte le sue rappresentazioni,
in base alla destinazione di
utilizzo che ne verrà fatta, sia
web che stampa.

www.certicod.it



4.0 Il marchio



Marchio esteso, versione a colori

Il marchio esteso si presenta con 2 tonalità di colore Blu e una di Grigio.

BLU:

HEX: **#0B0F8F**

RGB: **11, 15, 143**

CMYK: **100%, 92%, 20%, 5%**

BLUE CHIARO:

HEX: **#1863C2**

RGB: **24, 99, 194**

CMYK: **87%, 60%, 0%, 0%**

GRIGIO:

HEX: **#545454**

RGB: **84, 84, 84**

CMYK: **60%, 50%, 49%, 43%**



Emblema del marchio, versione a colori

L'emblema va utilizzato come variazione del marchio per taglie più piccole. L'emblema può essere utilizzato ulteriormente come pattern di background di documenti, pagine web e altro.



certicod.it

Marchio di sintesi, versione a colori

In alcune rappresentazioni il marchio può essere sintetizzato utilizzando l'emblema (contenuto in un cerchio perfetto) e in aggiunta il sito internet senza il protocollo "www" utilizzando il font **Montserrat**.

es. di utilizzo Fav Icon

4.1 Il marchio B&N Positivo



Il marchio B&N nella versione positiva va utilizzato solo nelle rappresentazioni in cui non è previsto l'uso del colore. Il marchio non può essere ridotto oltre le dimensioni sotto indicate, oltre le quali sono da considerarsi errate.

Marchio esteso, versione B&N positivo

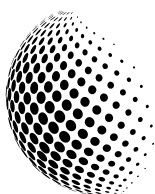


versione semplificata da utilizzare sotto i **18 mm** di altezza



Dimensione minima consentita **8 mm** di altezza

Emblema del marchio, versione B&N positivo



Dimensione minima consentita **10 mm**

4.2 Il marchio B&N Negativo



Il marchio B&N nella versione positiva va utilizzato solo nelle rappresentazioni in cui non è previsto l'uso del colore. Il marchio non può essere ridotto oltre le dimensioni sotto indicate, oltre le quali sono da considerarsi errate.

Marchio esteso, versione B&N positivo

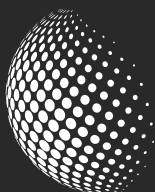


versione semplificata da utilizzare sotto i **18 mm** di altezza



Dimensione minima consentita **8 mm** di altezza

Emblema del marchio, versione B&N positivo



Dimensione minima consentita **10 mm**

4.3 Marchio su fondi grafici

Il marchio nella versione a colori non può essere utilizzato su sfondi colorati. In questo caso va utilizzata una versione B&N (positiva o negativa in base alla tonalità del colore).

Utilizzo vietato



Utilizzo consentito

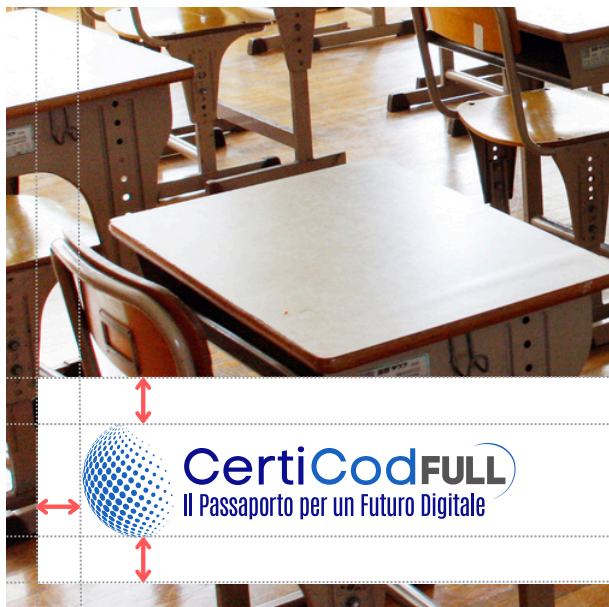


Utilizzo eccezionale (per realizzazione di pattern background)



4.4 Marchio su fondi fotografici

L'utilizzo su fondo fotografico prevede che il marchio sia collocato, ove necessita, all'interno di una fascia rettangolare, di colore inerente all'immagine, e che le sue proporzioni sono determinate, in larghezza e altezza lasciando uno spazio equo come da esempio di rappresentazione.



3.5 Divieti di utilizzo

Non utilizzare mai il marchio con colori diversi da quelli ufficiali indicati.

Non utilizzare mai ombre di nessun genere o forma sotto il marchio.

Non utilizzare mai il marchio all'interno di un elemento grafico bordato.



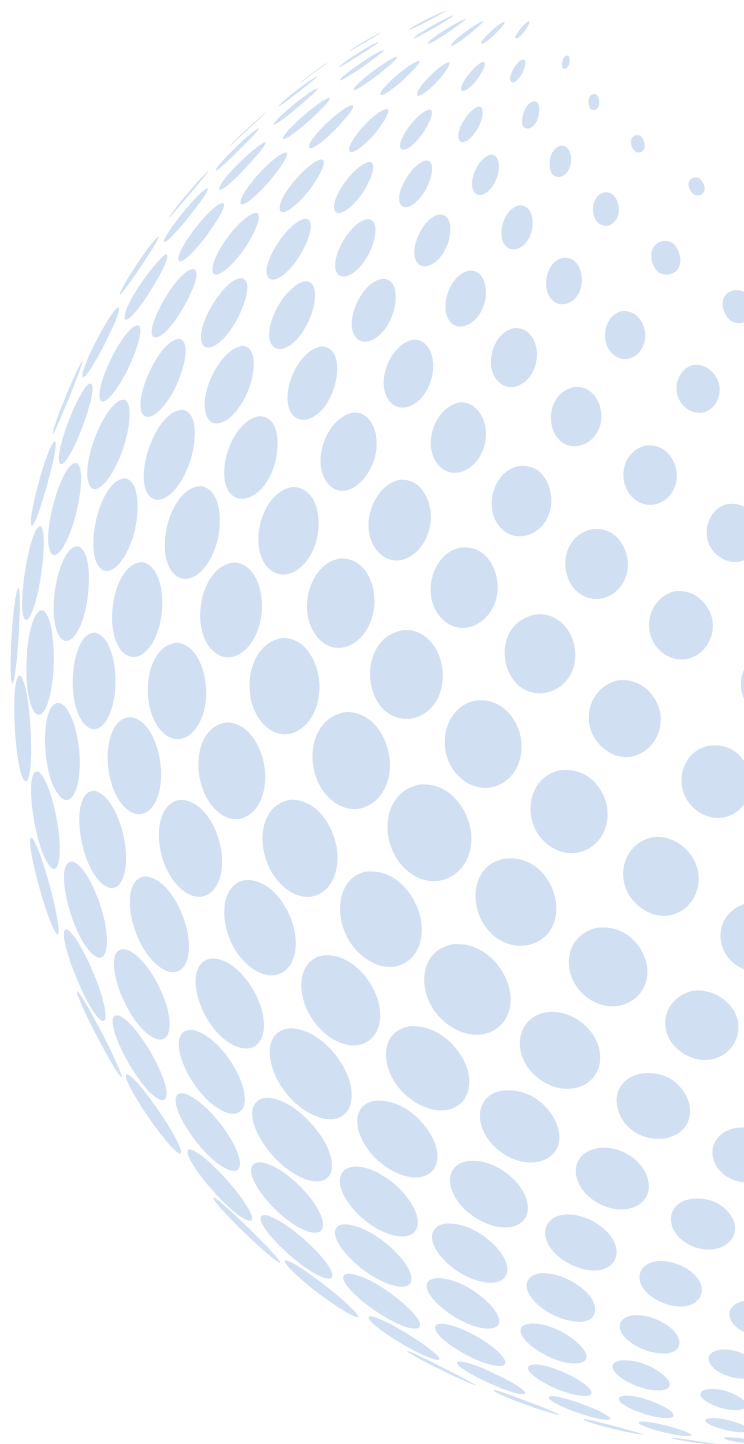
I font

CAPITOLO

5.0

In questo capitolo
mostreremo quali sono i font
istituzionali e come utilizzarli
in sinergia con il marchio.

www.certicod.it



5.0 Il font

Font Istituzionale Principale

Code Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Questo è il font principale con il quale viene rappresentato il marchio di Certi Cod. Questo font è disponibile solo nella sua versione REGULAR con spessore standard.

I colori istituzionali del font utilizzati nel marchio sono il Blu e il Blu Chiaro

BLU:

HEX: **#0B0F8F**
RGB: **11, 15, 143**
CMYK: **100%, 92%, 20%, 5%**

BLUE CHIARO:

HEX: **#1863C2**
RGB: **24, 99, 194**
CMYK: **87%, 60%, 0%, 0%**

Font Secondari

Antonio

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Montserrat

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Questi sono i font secondari con il quale viene accompagnato il marchio di CertiCod, **Antonio Bold** viene utilizzato **nel PayOff del marchio** stesso e nelle titolazioni dei documenti (es. H1 H2 ecc) mentre **Montserrat** è il font base del paragrafo e in alcuni casi eccezionali (come nella versione del marchio di sintesi).

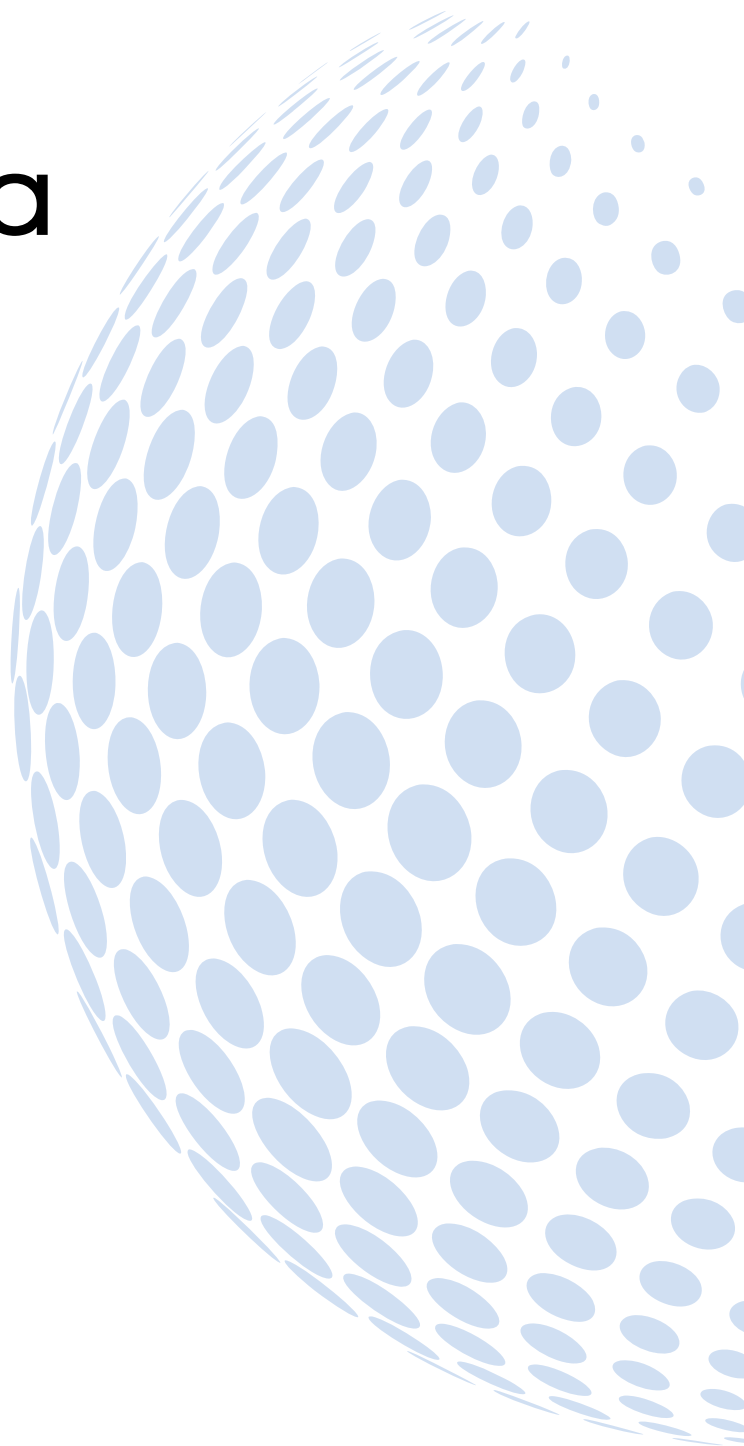
Sorveglianza

CAPITOLO

6.0

In questo capitolo
mostreremo gli eventuali
provvedimenti e/o azioni da
intraprendere per un uso non
corretto del marchio

www.certicod.it



6.0 Provvedimenti Uso Marchio di Certificazione

Il Centro Affiliato, tramite il suo Responsabile legale, è direttamente responsabile per qualsiasi danno, compreso quello di immagine, causato a Biesse Solution Srl per la diffusione di messaggi pubblicitari non conformi al regolamento o non approvati preventivamente da Biesse Solution Srl.

Per quanto riguarda le **Persone Certificate**, Biesse Solution Srl monitora l'uso corretto del marchio di certificazione durante gli incontri per il mantenimento e il rinnovo della certificazione.

In caso di uso improprio, l'azienda intraprende le misure necessarie, che possono includere il ripristino delle condizioni di utilizzo corretto, la sospensione o la revoca del certificato in casi di gravi non conformità, riservandosi anche il diritto di intraprendere azioni legali per proteggere la propria immagine.

In caso di sospensione o ritiro del certificato, la persona certificata deve interrompere immediatamente l'uso del certificato e del marchio "**CertiCod FULL**" e qualsiasi riferimento alla certificazione. In caso contrario, Biesse Solution Srl procederà con azioni legali appropriate.