CertiCodEDU

Il Passaporto Digitale per Docenti e Formatori

Regolamento di utilizzo del Marchio

REVISIONE	DATA	MOTIVAZIONE	FUNZIONE/NOMINATIVO DI CHI LI HA COMPILATI	APPROVAZIONE
rev 00	16/06/2025	-	Ing. Trento Vacca (Responsabile Accreditamento UNI 17024)	Ing. Lucantonio Bruno (Alta Direzione)
rev 01	01/01/2026	Aggiornamento per recepimento regolamento Accredia RG-09 Rev.13 (in vigore da 01/01/2026) e inclusione Partner Commerciali	Ing. Trento Vacca (Responsabile Accreditamento UNI 17024)	Ing. Lucantonio Bruno (Alta Direzione)
rev 02	12/10/2026	Adeguamento a Circolare Tecnica ACCREDIA DC N° 38/2026 (divieto totale d'uso del marchio ACCREDIA per le persone certificate PRS). Recepimento nuovo assetto RG-01 Rev. 07 ed RG-01-02 Rev. 04 (superamento centri d'esame e riaccentramento riesame)	Ing. Trento Vacca (Responsabile Accreditamento UNI 17024)	Ing. Lucantonio Bruno (Alta Direzione)

Sommario

1.0 **USO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE PER PERSONE CERTIFICATE**

1.0 Generalità

1.1 Riproduzione del Certificato

1.2 Uso del Marchio per la Certificazione delle Competenze

2.0 **USO MARCHIO DI CERTIFICAZIONE PER CENTRI AFFILIATI**

2.0 Uso del Marchio di Certificazione per Centro Affiliato

3.0 **REGIME DEL MARCHIO DI ACCREDITAMENTO ACCREDIA**

3.0 Regime del Marchio di Accreditamento ACCREDIA

4.0 **IL MARCHIO**

4.0 Il marchio

4.1 Il marchio B&N Positivo

4.2 Il marchio B&N Negativo

4.3 Marchio su fondi grafici

4.4 Marchio su fondi fotografici

4.5 Divieti di utilizzo

5.0 **I FONT**

5.0 Il font

6.0 **SORVEGLIANZA**

6.0 Monitoraggio, Sorveglianza e Misure Correttive

Uso Marchio di Certificazione

per le persone certificate

CAPITOLO

1.0

In questo capitolo illustreremo le regole da seguire sull'utilizzo del marchio per le persone certificate

1.0 Generalità

Il rilascio della certificazione di conformità da parte di Biesse Solution S.r.l., ai sensi della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024, conferisce alla persona certificata il diritto di dare evidenza formale delle competenze acquisite e di utilizzare il marchio di conformità “CertiCod” nel rispetto delle prescrizioni contenute nel presente Regolamento.

Il Certificato di conformità attesta l’esito positivo del processo di valutazione ed è rilasciato dall’OdC per il periodo di validità previsto dallo specifico schema di riferimento. La persona certificata ha facoltà di riprodurre ed esibire integralmente il certificato per documentare il proprio stato di conformità.

L’uso del marchio di conformità CertiCod è concesso in licenza non esclusiva e temporanea, unicamente per la durata di efficacia della certificazione. Il marchio può essere utilizzato solo ed esclusivamente in riferimento allo schema e al livello di competenza specificati nel certificato, senza possibilità di estensione o abbinamento a qualifiche, ambiti o servizi non coperti dalla certificazione stessa.

In caso di sospensione, decadenza, revoca o mancato rinnovo della certificazione, cessa con effetto immediato qualsiasi diritto all’utilizzo del marchio CertiCod e alla spendibilità dello stato di persona certificata. Il titolare della certificazione è tenuto a conformare il proprio operato e la comunicazione verso l’esterno alle regole etiche dell’OdC e ai principi di trasparenza e veridicità.

Il Marchio di Accreditamento ACCREDIA è apposto dall’Organismo di Certificazione esclusivamente sui Certificati di conformità emessi sotto accreditamento, in conformità al Regolamento ACCREDIA RG-09. Ai sensi della Circolare Tecnica ACCREDIA DC N° 38/2026, alle persone certificate è fatto divieto assoluto, in qualsiasi forma e contesto, di utilizzare il Marchio ACCREDIA.

Nota Terminologica: Ai fini del presente Regolamento, la denominazione “Partner Commerciale” (o “Centro Affiliato”) identifica esclusivamente il soggetto giuridico autonomo formalmente qualificato e contrattualizzato da Biesse Solution S.r.l. per le sole attività di supporto promozionale, procacciamento e contrattualizzazione dei candidati. Resta preclusa al Partner qualsiasi attività di riesame della domanda, erogazione di esami o gestione di sedi d’esame, attività gestite in via esclusiva dall’OdC.

1.1 Riproduzione del Certificato

Il soggetto titolare della certificazione può riprodurre il Certificato delle competenze soltanto integralmente; può essere ingrandito o ridotto ma in modo uniforme e purché esso sia leggibile e non ne risultino alterati la struttura e i contenuti. Il certificato delle competenze può essere inoltre inserito in siti web direttamente o con appropriati link.

1.2 Uso del Marchio per la Certificazione delle Competenze

REGOLE PER L'USO

L'utilizzo del marchio di certificazione delle competenze deve soddisfare i seguenti requisiti:

- Il titolare della certificazione può utilizzare esclusivamente il marchio di conformità "CertiCod EDU" di Biesse Solution S.r.l., abbinato al proprio nome, cognome e numero di certificato. È tassativamente vietato qualsiasi utilizzo o abbinamento con il Marchio/Logo di ACCREDIA (Circolare Tecnica DC N° 38/2026).
- Deve essere utilizzato solo in riferimento al campo di applicazione riportato sul certificato rilasciato.
- Deve risultare chiaramente che la certificazione riguarda esclusivamente il titolare (persona fisica) certificato, per lo specifico campo di applicazione.
- Deve essere abbinato al nome completo della persona certificata.
- Può essere utilizzato su carta intestata, fax, e-mail, materiale pubblicitario e promozionale, sito web, etc.., solo tramite autorizzazione di BIESSE SOLUTION SRL.
- Può essere utilizzato su beni e mezzi strumentali (es. veicoli commerciali, stand fieristici.), solo tramite autorizzazione di BIESSE SOLUTION SRL.
- Può essere utilizzato solamente secondo le disposizioni contenute nel presente documento, nel regolamento e nel certificato.
- Può essere utilizzato attraverso i propri mezzi di comunicazione in maniera tale da non creare confusione fra lo scopo della certificazione ed altri argomenti o, comunque, per finalità estranee allo scopo di certificazione.

Non Utilizzare il marchio "CertiCod EDU":

- senza autorizzazione nei casi sopra citati.
- con nome di altre aziende, prodotti, servizi o dominio.
- in campagne pubblicitarie false o ingannevoli.
- per screditare BIESSE SOLUTION SRL e/o marchio CertiCod EDU.
- in materiale sgradevole.
- Sui prodotti, imballi primari.
- Su schede tecniche e pagine di cataloghi riferite a prodotti.
- Il marchio non deve essere utilizzato su prodotti e confezioni in modo da lasciar intendere che la certificazione (e il relativo accreditamento Accredia) copra il prodotto stesso, anzichè la sola competenza professionale della persona.

Uso Marchio di Certificazione

per i centri affiliati

CAPITOLO

2.0

In questo capitolo illustreremo le regole da seguire sull'utilizzo del marchio per i centri affiliati

2.0 Uso del Marchio di Certificazione per Centro Affiliato

Loghi e Marchi di Biesse Solution srl vengono consegnati all'organizzazione in formato elettronico e possono essere utilizzati esclusivamente per le attività promozionali e di procacciamento della certificazione CertiCod EDU. Ad ogni modo le comunicazioni (meeting, pubblicazioni, ecc.), svolte dal CENTRO AFFILIATO con la citazione dei marchi concessi da Biesse Solution dovrà essere autorizzata e verificata nei modi e nei contenuti dalla direzione di Biesse Solution srl.

IL CENTRO AFFILIATO NON:

- danneggerà il buon nome e la reputazione di CertiCod EDU e degli eventuali marchi correlati.
- utilizzerà il marchio CertiCod EDU e/o marchi correlati per finalità diverse rispetto a quelle consentite dal presente Contratto.
- avrà alcun diritto sui Marchi **CertiCod EDU** e/o su qualsiasi altro marchio correlato in relazione ai Servizi di Certificazione delle Persone.
- utilizzerà alcun marchio commerciale o nome commerciale tanto somigliante ai Marchi CertiCod EDU da causare possibile confusione o da risultare ingannevole.
- farà richiesta di registrazione per alcun marchio commerciale, nome di dominio, nome di società o ragione sociale che comprenda il marchio CertiCod EDU, ovvero che risulti tanto simile al marchio CertiCod EDU da creare confusione.
- utilizzerà il marchio CertiCod EDU in alcun modo che tenda a far perdere il loro carattere distintivo ovvero che possa fuorviare il pubblico.

Il CENTRO AFFILIATO utilizzerà il marchio CertiCod EDU nella forma stabilita di volta in volta da Biesse Solution srl e si atterrà alle istruzioni di Biesse Solution circa la posizione, i colori e le dimensioni nell'utilizzo dei Marchi e per il modo in cui questi possono essere utilizzati all'interno del materiale pubblicitario, promozionale o di altro genere relativo ai Servizi di Certificazione Biesse Solution. Il CENTRO AFFILIATO sottoporrà a Biesse Solution campioni del suddetto materiale prima di utilizzarlo nei rapporti con i terzi, onde consentire a Biesse Solution di esaminarlo.

La proprietà di tutti i diritti di proprietà intellettuale e in particolare dei diritti d'autore, relativi a qualunque documento di Biesse Solution srl fornito al CENTRO AFFILIATO rimarrà in capo a Biesse Solution srl e il CENTRO AFFILIATO non avrà alcun diritto o licenza in relazione a tali diritti.

Le Parti dichiarano e garantiscono che i rispettivi Marchi sono validi e validamente registrati e che non violano alcun diritto di terzi e si impegnano pertanto a manlevarsi e tenersi indenni da ogni e qualsivoglia diritto, pretesa e/o azione di terzi al riguardo.

Non appena ne abbia conoscenza il CENTRO AFFILIATO informerà Biesse Solution srl in merito:

- a qualsiasi violazione dei Marchi CertiCod EDU commessa o che potrebbe essere commessa da terzi all'interno del territorio;

- a qualsiasi pretesa e/o azione proposta da terzi nei confronti del CENTRO AFFILIATO e fondata sul fatto che la fornitura dei Servizi di Certificazione delle Persone CertiCod EDU nel territorio italiano possa violare un diritto di terzi.

In conformità all'Art. 7.5 del Regolamento ACCREDIA RG-09 Rev. 13, l'uso del marchio ACCREDIA è tassativamente precluso ai Centri Affiliati.

Pertanto:

1. Il Centro Affiliato NON può utilizzare il marchio ACCREDIA su siti web, carta intestata, biglietti da visita, firme email o materiale promozionale.

2. Il Centro Affiliato può utilizzare esclusivamente il marchio CertiCod EDU (privo del logo Accredia) fornito ufficialmente da Biesse Solution Srl.

3. È vietato esporre o diffondere materiali che associno il marchio Accredia al brand del Centro Affiliato.

4. L'esposizione e l'utilizzo del marchio CertiCod EDU sono consentiti esclusivamente sui siti web, domini e profili social preventivamente censiti nel Modulo MOD-PA03 e previa formale autorizzazione preventiva dei contenuti da parte dell'OdC (ai sensi della procedura PRI 25 e delle Linee Guida LIN 01).

5. Qualsiasi violazione al divieto d'uso del marchio ACCREDIA o l'uso indebito del marchio dell'OdC costituisce Non Conformità Maggiore e grave inadempimento contrattuale ai sensi dell'Art. 3 e dell'Art. 7 del Contratto CONTR-PA01 e della procedura PRI 15 B.

Regime del Marchio

di accreditamento ACCREDIA

CAPITOLO

3.0

In questo capitolo illustreremo il regime del marchio di accreditamento ACCREDIA e i relativi divieti di utilizzo

3.0 Regime del Marchio di Accreditamento ACCREDIA

3.1 Titolarità e utilizzo del Marchio ACCREDIA da parte dell'OdC

Il Marchio di Accreditamento ACCREDIA è concesso da ACCREDIA in uso esclusivo e non trasferibile al soggetto giuridico accreditato Biesse Solution S.r.l., quale Organismo di Certificazione di Persone (OdC n. 02261 PRS) ai sensi della norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024 e del Regolamento Generale ACCREDIA RG-09 Rev. 13 (§ 6.3.1).

L'OdC Biesse Solution S.r.l. applica il Marchio di Accreditamento ACCREDIA esclusivamente sui Certificati di conformità ufficiali rilasciati per gli schemi coperti da accreditamento.

- In conformità del Regolamento ACCREDIA RG-09 Rev. 13 sui documenti di attestazione della conformità (Certificati), il Marchio ACCREDIA (Figura 2 RG-09, recante la dicitura dello schema «PERSONS CERTIFICATION» e la matricola OdC 02261) deve essere tassativamente abbinato alla denominazione sociale e/o al marchio istituzionale dell'Organismo titolare dell'accreditamento: Biesse Solution S.r.l.;

- La denominazione e i marchi commerciali dei singoli servizi o schemi proprietari (CertiCod EDU) identificano unicamente lo schema di competenza e non possono in alcun caso essere utilizzati in sostituzione del titolare dell'accreditamento, né posizionati in modo disgiunto dalla ragione sociale Biesse Solution S.r.l., al fine di garantire l'assoluta chiarezza circa l'effettivo soggetto accreditato;

- Il Marchio ACCREDIA non può in ogni caso assumere proporzioni grafiche predominanti rispetto alla denominazione dell'OdC né essere esposto in modo da indurre a ritenere che ACCREDIA abbia rilasciato direttamente l'attestazione.

3.2 Divieto assoluto di utilizzo per le Persone Certificate (Circolare Tecnica DC N° 38/2026)

In conformità alle disposizioni emanate da European co-operation for Accreditation (EA) e recepite con la Circolare Tecnica ACCREDIA DC N° 38/2026 del 09/10/2026 (Prot. DC2026SPM119) si dispone:

- Divieto totale alle persone fisiche certificate PRS di qualsiasi utilizzo del Marchio e del Logo ACCREDIA, sia in forma singola che congiunta al marchio di certificazione dell'OdC (CertiCod).

- La persona certificata non può in alcun caso apporre il logo ACCREDIA su:

- Carta intestata, preventivi, relazioni, perizie e documenti professionali o commerciali;
- Biglietti da visita, tessere e tesserini identificativi;
- Pagine internet, siti web personali o aziendali, blog e profili su reti professionali (es. LinkedIn, Facebook, Instagram);
- Materiale promozionale o pubblicitario;
- Firme, timbri o blocchi firma (cartacei, digitali o elettronici);
- Qualsiasi altro supporto o strumento riferibile direttamente al titolare della certificazione.

- **Titolarità ed esercizio dello status di persona certificata:** Biesse Solution S.r.l. non rilascia né concede in licenza il Marchio ACCREDIA ai soggetti certificati. L'attestazione e la spendibilità delle competenze professionali certificate avvengono esclusivamente mediante l'esibizione del Certificato di conformità rilasciato dall'OdC, ovvero attraverso l'uso del solo marchio di conformità proprietario CertiCod nei limiti e con le modalità stabiliti dal presente Regolamento.

3.3 Divieto assoluto di utilizzo per i Partner Commerciali / Centri Affiliati

Ai sensi dell'Art. 7.5 del Regolamento Generale ACCREDIA RG-09 Rev. 13, del Regolamento RG-01-02 Rev. 04:

- Ai Partner Commerciali (e a qualunque soggetto della rete promozionale esterna) è tassativamente precluso l'uso, l'esposizione o la riproduzione del Marchio e del Logo ACCREDIA sotto qualsiasi forma, supporto (web, social, cartaceo) o canale di comunicazione.

- Ai Partner è fatto espresso divieto di dichiararsi "enti accreditati" ovvero di diffondere claim pubblicitari che promettano ai candidati il rilascio o l'uso del marchio ACCREDIA.

- I Partner Commerciali sono autorizzati ad utilizzare esclusivamente il marchio di conformità CertiCod (privo di qualsiasi riferimento grafico o testuale ad ACCREDIA), unicamente sui canali web e social preventivamente censiti nel Modulo MOD-PA03/04 e subordinatamente alla preventiva e formale approvazione scritta rilasciata dall'OdC ai sensi della procedura PRI 25 e delle Linee Guida LIN 01.

Il Marchio

CAPITOLO

4.0

In questo capitolo mostreremo il marchio in tutte le sue rappresentazioni, in base alla destinazione di utilizzo che ne verrà fatta, sia web che stampa.

4.0 Il marchio

Il marchio identifica lo schema di certificazione delle competenze gestito dall'Organismo di Certificazione Biesse Solution S.r.l. Si compone del logotipo testuale, dell'emblema grafico (sfera reticolare) e del pay-off istituzionale.

CertiCodEDU
Il Passaporto Digitale per Docenti e Formatori

Marchio esteso, versione a colori

Il marchio esteso si presenta con una tonalità di colore Blu e una di Verde.

BLU:

HEX: **#0B0F8F**
RGB: **11, 15, 143**
CMYK: **100%, 92%, 20%, 5%**

Blu Capri:

HEX: **#1863C2**
RGB: **0, 151, 178**
CMYK: **79%, 20%, 25%, 3%**



Emblema del marchio, versione a colori

L'emblema va utilizzato come variazione del marchio per taglie più piccole. L'emblema può essere utilizzato ulteriormente come pattern di background di documenti, pagine web e altro.



Marchio di sintesi, versione a colori

In alcune rappresentazioni il marchio può essere sintetizzato utilizzando l'emblema (contenuto in un cerchio perfetto) e in aggiunta il sito internet senza il protocollo "www" utilizzando il font **Montserrat**.

es. di utilizzo Fav Icon

4.1 Il marchio B&N Positivo



Il marchio B&N nella versione positiva va utilizzato solo nelle rappresentazioni in cui non è previsto l'uso del colore. Il marchio non può essere ridotto oltre le dimensioni sotto indicate, oltre le quali sono da considerarsi errate.

Marchio esteso, versione B&N positivo

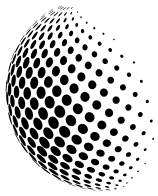




versione semplificata da utilizzare sotto i **18 mm** di altezza

Dimensione minima consentita **12 mm** di altezza

Emblema del marchio, versione B&N positivo





Dimensione minima consentita **10 mm**

4.2 Il marchio B&N Negativo



Il marchio B&N nella versione negativa va utilizzato solo nelle rappresentazioni in cui non è previsto l'uso del colore. Il marchio non può essere ridotto oltre le dimensioni sotto indicate, oltre le quali sono da considerarsi errate.

Marchio esteso, versione B&N negativo





versione semplificata da utilizzare sotto i **18 mm** di altezza

Dimensione minima consentita **12 mm** di altezza

Emblema del marchio, versione B&N negativo

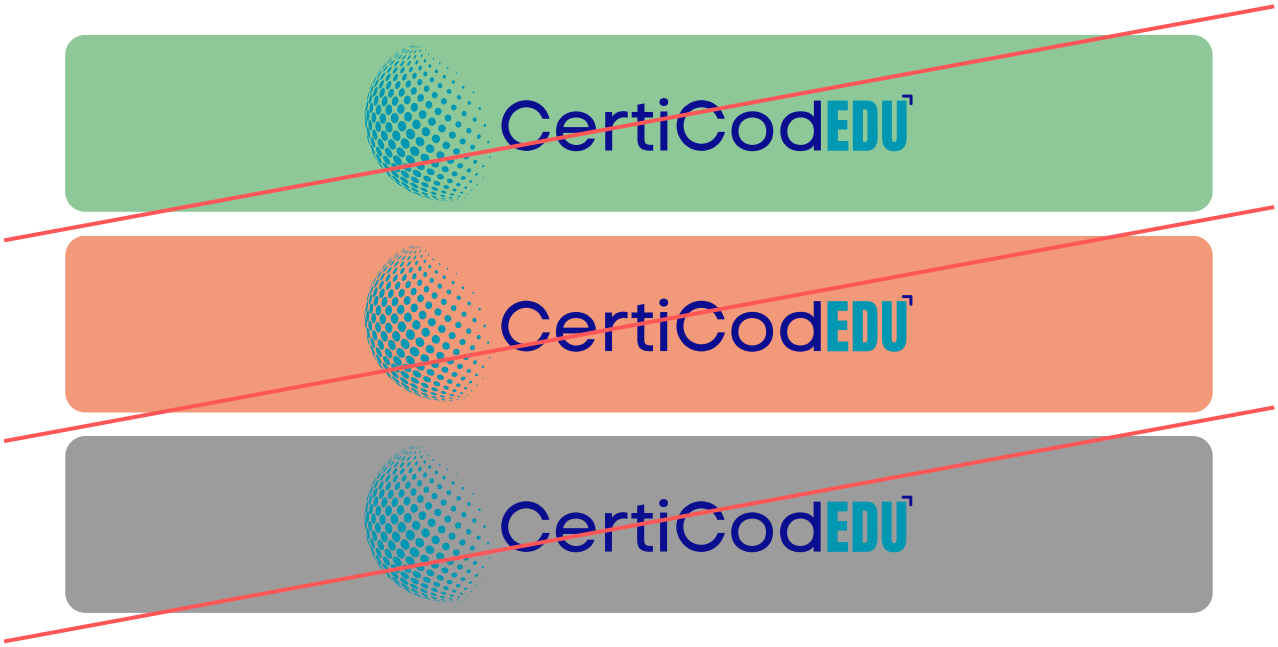


Dimensione minima consentita **10 mm**

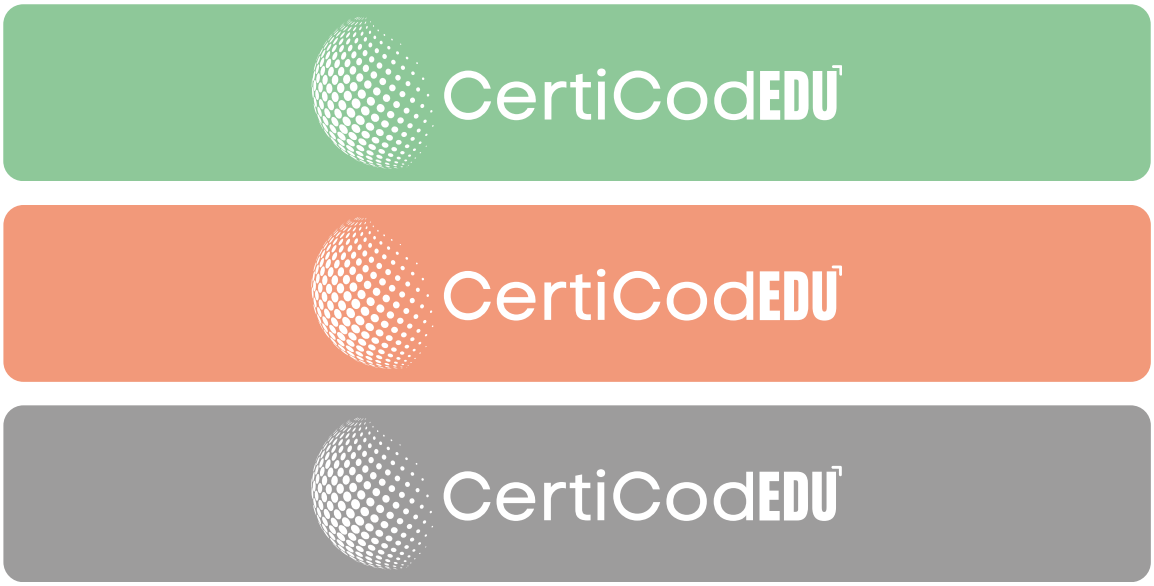
4.3 Marchio su fondi grafici

Il marchio nella versione a colori non può essere utilizzato su sfondi colorati. In questo caso va utilizzata una versione B&N (positiva o negativa in base alla tonalità del colore).

Utilizzo vietato



Utilizzo consentito

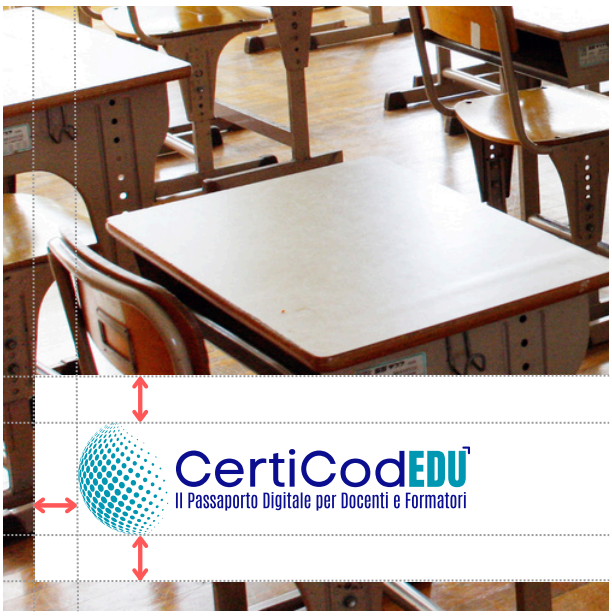


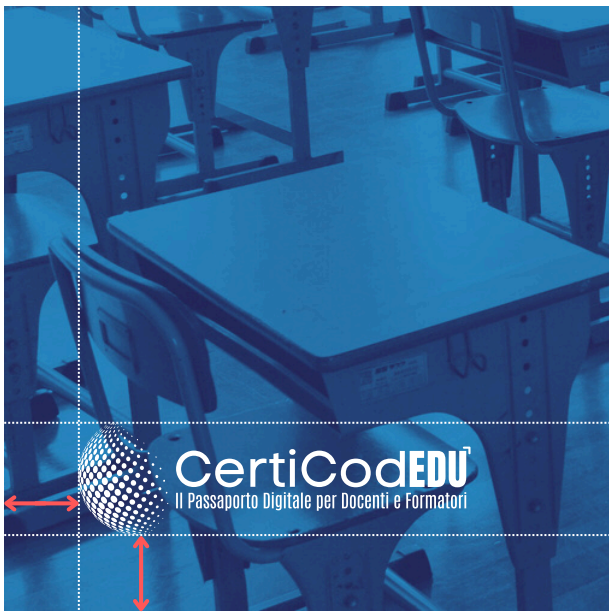
Utilizzo eccezionale (per realizzazione di pattern background)



4.4 Marchio su fondi fotografici

L’utilizzo su fondo fotografico prevede che il marchio sia collocato, ove necessita, all’interno di una fascia rettangolare, di colore inerente all'immagine, e che le sue proporzioni sono determinate, in larghezza e altezza lasciando uno spazio equo come da esempio di rappresentazione.





4.5 Divieti di utilizzo

Non utilizzare mai il marchio con colori diversi da quelli ufficiali indicati.

Non utilizzare mai ombre di nessun genere o forma sotto il marchio.

Non utilizzare mai il marchio all’interno di un elemento grafico bordato.







I Font

CAPITOLO

5.0

In questo capitolo mostreremo quali sono i font istituzionali e come utilizzarli in sinergia con il marchio.

5.0 Il font

I caratteri tipografici che compongono l'identità del brand CertiCod e che devono essere impiegati nei materiali coordinati sono i seguenti:

Font Istituzionale Principale

Code Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
0123456789

Questo è il font principale con il quale viene rappresentato il marchio di Certi Cod. Questo font è disponibile solo nella sua versione REGULAR con spessore standard.

I colori istituzionali del font utilizzati nel marchio sono il Blu e il Blu Chiaro

BLU:

HEX: **#0B0F8F**
RGB: **11, 15, 143**
CMYK: **100%, 92%, 20%, 5%**

Blu Capri:

HEX: **#1863C2**
RGB: **0, 151, 178**
CMYK: **79%, 20%, 25%, 3%**

Font Secondari

Antonio

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ 0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwyz

Montserrat

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWYZ
0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwyz

Questi sono i font secondari con il quale viene accompagnato il marchio di CertiCod, **Antonio Bold** viene utilizzato **nel PayOff del marchio** stesso e nelle titolazioni dei documenti (es. H1 H2 ecc) mentre **Montserrat** è il font base del paragrafo e in alcuni casi eccezionali (come nella versione del marchio di sintesi).

Sorveglianza

CAPITOLO

6.0

In questo capitolo mostreremo gli eventuali provvedimenti e/o azioni da intraprendere per un uso non corretto del marchio

6.0 Monitoraggio, Sorveglianza e Misure Correttive

6.1 Sorveglianza sull'uso del Marchio per le Persone Certificate

L'Organismo di Certificazione Biesse Solution S.r.l. vigila sul costante rispetto delle disposizioni contenute nel presente Regolamento e sulla corretta spendita della certificazione da parte delle persone certificate.

L'OdC si riserva il diritto di verificare in qualunque momento, con modalità documentate, proporzionate e basate sull'analisi del rischio (ivi inclusi controlli a campione sui canali di diffusione pubblica, accertamenti in occasione dei rinnovi a scadenza o verifiche mirate a fronte di segnalazioni e reclami), che non vi sia alcun uso indebito, abusivo o ingannevole del marchio di conformità e che sia rigorosamente rispettato il divieto d'uso del marchio dell'Ente di Accreditamento.

Costituiscono violazione al presente Regolamento:

- L'utilizzo del marchio di conformità CertiCod al di fuori dei limiti e delle modalità autorizzati;
- L'uso, l'esposizione o l'abbinamento a qualsiasi titolo del Marchio/Logo dell'Ente di Accreditamento ACCREDIA, in conformità alle norme e circolari applicabili;
- L'impiego di diciture o riferimenti atti a generare confusione o travisamento circa la natura e il titolare della certificazione.

A fronte di accertate violazioni, l'OdC diffida formalmente l'interessato ad adempiere entro congruo termine; in caso di mancata tempestiva ottemperanza o nei casi di particolare gravità e reiterazione, l'OdC dispone i provvedimenti sanzionatori di sospensione o revoca definitiva del certificato di conformità, secondo quanto previsto dalle procedure di schema e dal codice deontologico. Biesse Solution S.r.l. si riserva altresì il diritto di intraprendere le opportune azioni legali nelle competenti sedi giudiziarie a tutela della propria immagine, del proprio credito e contro ogni forma di uso abusivo dei marchi.

In caso di sospensione, revoca o intervenuta scadenza della certificazione, il soggetto interessato decade da ogni diritto all'uso del marchio CertiCod e deve interrompere immediatamente qualsiasi riferimento formale allo stato di certificazione. Qualora la persona continui a fare uso indebito del marchio o del certificato ritirato, Biesse Solution S.r.l. procederà per vie legali a tutela dei propri diritti.

6.2 Monitoraggio e Presidio per i Partner Commerciali

Il Partner Commerciale è direttamente responsabile per qualsiasi violazione delle disposizioni regolamentari e per qualsiasi danno, patrimoniale o di immagine, arrecato a Biesse Solution S.r.l. a seguito della diffusione di messaggi promozionali non conformi o non formalmente approvati.

L'OdC attua un monitoraggio sistematico e continuativo sulla rete commerciale per verificare il rispetto delle prescrizioni del presente Regolamento, delle Linee Guida LIN 01 e la previa formale approvazione dei contenuti diffusi (PRI 25), operando mediante verifiche ordinarie, web-monitoring sui canali censiti e attività di sorveglianza periodica ai sensi della procedura PRI 15 B.

La violazione del divieto d'uso del marchio ACCREDIA, l'alterazione del marchio CertiCod, l'impiego di canali promozionali non preventivamente censiti o la pubblicazione di contenuti non autorizzati costituiscono Non Conformità Maggiore e grave inadempimento contrattuale.

Nei casi di cui al comma precedente, l'OdC adotta le misure contrattuali e sanzionatorie graduate previste dal Contratto CONTR-PA01 (inclusa la sospensione cautelare dell'operatività) e dalle procedure del Sistema di Gestione Qualità (PRI 13 e PRI 15 B), fino alla revoca della qualifica e alla risoluzione di diritto del rapporto di partnership ex art. 1456 c.c. Resta fermo in ogni caso il diritto dell'OdC di agire in giudizio per il risarcimento di tutti i danni diretti, indiretti e reputazionali derivanti dalla condotta inadempiente del Partner.